

## От редакции

Актуальность проблемы массовых коммуникаций сегодня не просто очевидна, ее научная и социальная значимость возрастает в современных условиях, когда массовые коммуникации становятся фактором, определяющим векторы геополитических, социальных и даже экономических процессов.

Третья Международная научно-практическая конференция «Массовые коммуникации: критерии и методы оценки эффективности» была проведена 16–17 сентября 2013 г. в Иркутском государственном университете. Она носила междисциплинарный характер и объединила представителей разных научных дисциплин: психологов, культурологов, историков, социологов и лингвистов.

Цель конференции: обсуждение проблем массовой коммуникации, поиск научных оснований для междисциплинарной интеграции в ходе научного исследования процессов и механизмов массовых коммуникаций, путей повышения эффективности массовых коммуникаций и критериев ее оценки.

В работе конференции приняли участие более 60 человек, в том числе коллеги из университета им. А. Мицкевича (Польша), ведущие специалисты по обсуждаемым проблемам из МГУ и Российской академии наук.

В ходе работы конференции обозначены ключевые проблемы научных исследований массовых коммуникаций, представлены подходы к их решению, реализующиеся в рамках разных научных дисциплин, обсуждены результаты эмпирических исследований массовых коммуникаций.

Отмечены новизна проблематики, высокая степень ее социальной и научной актуальности, слабый уровень научной разработанности проблем массовых коммуникаций, несогласованность теоретических и практических коммуникационных моделей, низкий уровень социальной и психологической продуктивности реализуемых форм и методов массовых коммуникаций.

Конференция характеризовалась выраженной проблемностью и дискуссионностью. Научная дискуссия относительно теоретических оснований анализа массовых коммуникаций, а также их прагматической функции в обществе, продуктивности форм трансляции смысловых установок в современном социальном, экономическом, психологическом и политическом контексте переросла в жаркие споры. Дискуссия позволила сформулировать основные проблемы, без решения которых невозможно продуктивное развитие как научного знания о массовых коммуникациях, так и ее практически реализуемых форм.

На основе содержания докладов, уточнения позиций участников по основным проблемным вопросам в прениях, а также на основе общего обсуждения ключевых вопросов в процессе круглого стола были выявлены и сформулированы наиболее актуальные научные проблемы, требующие первостепенного решения:

1. Проблема общефилософских оснований анализа массовых коммуникаций, обозначение их исходных посылок, необходимость научной рефлексии мировоззренческих оснований научных исследований, в значительной степени определяющих как специфику получаемого знания, так и возможность диалога представителей разных общепарадигмальных направлений.

2. Учитывая необходимость междисциплинарного подхода к исследованию массовых коммуникаций, особую важность приобретает методологическое определение исследователя, согласие относительно общеметодологических научных оснований, позволяющих продуктивно интегрировать разнодисциплинарное знание. Так, в процессе дискуссии обсуждалась проблема научных ценностей, в частности рациональности, возможность их редукции в исследованиях массовых коммуникаций, проблема научного метода, специфики естественно-научного и гуманитарного подходов к анализу массовых коммуникаций и др.

3. Важнейшей проблемой междисциплинарных исследований является поиск общего научного языка, выработка общего тезауруса и «договор» относительно критериев оценки достоверности научного знания в области массовых коммуникаций.

4. Необходимость поиска продуктивных методик и методов исследования, удовлетворяющих критериям научной обоснованности, надежности и валидности и при этом позволяющих решать проблемы, маркируемые на уровне разных научных дисциплин.

В журнале «Известия ИГУ» публикуются статьи участников конференции, посвященные психологическим проблемам коммуникаций.