



Серия «Психология»
2022. Т. 41. С. 35–46
Онлайн-доступ к журналу:
<http://izvestiapsy.isu.ru/ru>

ИЗВЕСТИЯ
Иркутского
государственного
университета

Научная статья

УДК 159.99

<https://doi.org/10.26516/2304-1226.2022.41.35>

Некоторые особенности динамики ценностных ориентаций молодежи в кризисных ситуациях (по исследованиям 2015 и 2020 гг.)

А. Д. Карнышев, Е. А. Иванова, О. А. Карнышева*

Иркутский государственный университет, г. Иркутск, Россия

Аннотация. Оцениваются результаты проведенных в 2015 и 2020 гг. исследований, на основе которых делается вывод о сохранности у молодежи стабильных ценностей, отражающих основные ориентиры жизнедеятельности. Отмечается, что этнопсихологические данные по сибирским регионам подтверждают наличие явного и/или скрытого (подсознательного) дифференцирования уровней стремления сибирских индивидов к своей этнорегиональной идентичности, которая выступает в качестве феномена самобытности (индигенности) – определенной степени уникальности личности, сформировавшейся в особых условиях внешней среды и социального окружения. Делается вывод, что в условиях пандемии возросла значимость живого общения с близкими и даже неблизкими людьми, а патологический индивидуализм отошел на второй план в системе человеческих ценностей.

Ключевые слова: пандемия, психологическое здоровье, духовные и материальные ценности, малая родина, атрибуты природы.

Для цитирования: Карнышев А. Д., Иванова Е. А., Карнышева О. А. Некоторые особенности динамики ценностных ориентаций молодежи в кризисных ситуациях (по исследованиям 2015 и 2020 гг.) // Известия Иркутского государственного университета. Серия Психология. 2022. Т. 41. С. 35–46. <https://doi.org/10.26516/2304-1226.2022.41.35>

Original article

Some Peculiarities of the Dynamics of Value Orientations of Youth in Crisis Situations (Based on 2015 and 2020 Research)

A. D. Karnyshev, E. A. Ivanova, O. A. Karnysheva*

Irkutsk State University, Irkutsk, Russian Federation

Abstract. The research undertaken in 2015 and 2020 has shown that youth retains its values reflecting basic orientations of their functioning. Compared with the 2015 and 2020 studies regarding preservation of basic values there is an increase in the number of some alternative attitudes with invariability of average indices. Ethno-psychological data in the Siberian regions show that the is manifest and/or hidden (unconscious) differentiation of the levels of Siberian individuals' strive for their ethnoreligious identity which is the phenomenon of distinctiveness (indigenoussness), which is some kind of personality uniqueness formed in specific conditions of external and social environment. The pandemic resulted in the increased necessity in informal communication with loved ones and even with strangers, while pathologic individualism has now been downgraded in a human value system. The respondents

© Карнышев А. Д., Иванова Е. А., Карнышева О. А., 2022

*Полные сведения об авторах см. на последней странице статьи.
For complete information about the authors, see the last page of the article

think that creative personality resources should counteract negative tendencies caused by the pandemic. During the pandemic most of all people missed nature, physical activity, and outdoor activities.

Keywords: pandemic, mental health, spiritual and material values, homeland, nature attributes.

For citation: Karnyshev A.D., Ivanova E.A., Karnysheva O.A. Some Peculiarities of the Dynamics of Value Orientations of Youth in Crisis Situations (Based on 2015 and 2020 Research). *The Bulletin of Irkutsk State University. Series Psychology*, 2022, vol. 41, pp. 35-46. <https://doi.org/10.26516/2304-1226.2022.41.35> (in Russian)

Введение

Интересное признание сделал в одной из своих публикаций философ Л. Гринин: «...особенности психологического поведения в период кризисов остаются не менее интригующей проблемой и в чем-то загадкой» [Гринин, 2009, с. 77]. Сложность и непредсказуемость реакций в период кризисов в настоящее время усугубляются условиями пандемии, детерминирующими не только проблемы со здоровьем, но и сокращение доходов и потребительских возможностей для одних людей и полную потерю рабочих мест – для других. Авторам данной статьи важно еще одно обстоятельство: любые кризисные и экстремальные ситуации не только приводят к психологическим изменениям, но они в то же время демонстрируют «работоспособность» концепций, которые были сформулированы до этого времени и сегодня подтверждаются фактами таких ситуаций [см. Иванова, 2018; Карнышев, Карнышева, Иванова, 2017].

Противоборство с коронавирусом укрепило тенденцию к изменению ценностей и проявлений патриотизма не только у отдельных индивидов и семей, но и у целых регионов и даже стран. Из этого некоторые политики не прочь делать важные выводы. Так, лидер «Национального движения» Франции – страны, где с COVID-19 не все благополучно, М. Ле Пен отметила, что коронавирус вернул в обиход европейцев такие слова, как «границы», «суверенитет», «национальные интересы» и «государство-стратег» (намек на прошлую роль Франции). Тенденции, подмеченные французенкой, не могут не иметь места в российской действительности в виде определенных национально-патриотических ориентаций.

Организация и методы исследования

Ценностный мир каждого человека уникален, но вместе с тем любая социальная система предполагает существование общечеловеческих ценностей, которые независимо от пола, национальности, религии и других критериев разделяет большинство людей. Национальные ценности во многом складываются из индивидуальных базовых общечеловеческих ценностей и понимаются нами как совокупность материальных и духовных ценностей страны, которым присущи вполне определенные мировоззренческие, исторические, культурологические, социально-экономические, географические и демографические признаки. Каждый этнос характеризуется специфическим набором и иерархией общечеловеческих и общенациональных ценностей, система которых достаточно устойчива в историческом времени. Общечеловеческие, базовые жизненные ценности, такие как уважение к родным и близким, семья и брак, любовь и дружба, вне зависимости от национальной принадлежности и региона проживания занимают значимые места в структуре ценностных ориентаций молодых людей.

Анализируя специфические особенности молодежи в связи со своеобразием внешнего окружения и сложившимися ситуациями, мы в исследованиях по гранту РФФИ в 2020 г. решили выявить динамику ментальных ценностей молодых людей бурятской и русской национальностей. Результаты по некоторым параметрам решено сравнить с результатами аналогичного исследования, проведенного в 2015 г. Для достижения поставленной цели в 2015 г. был использован метод анкетирования, в котором приняли участие более 1500 студентов русской, бурятской и тувинской национальностей, проживающих в Иркутской области, Республике Бурятия и Республике Тыва. Результаты предыдущих исследований свидетельствуют о том, что на формирование общенациональных ценностей молодежи непосредственное влияние оказывает географический фактор проживания [Журавлев ... , 2016]. В связи с этим в исследовательскую выборку вошли представители разных национальностей, проживающие на родной земле. По нашему мнению, сильное воздействие на общенациональные ценности при их формировании оказывает ряд мезо- и микросредовых факторов (индигенный подход), а также важное значение имеет индивидуальная структура ценностных ориентаций, в которой отражены в первую очередь жизненные ценности человека. Для того чтобы выделить и изучить общенациональные ценности, мы предложили студентам авторский список, состоящий из 12 жизненных ценностей (рис. 1 и в табл. 1 и 2).

Необходимо отметить, что авторский список содержит в себе неповторимое и оригинальное группирование жизненных ценностей (преимущественно терминальных). Большинство методик, направленных на изучение ценностно-смысловой сферы личности человека, содержат большие списки ценностей и зачастую дают общее представление о структуре ценностных ориентаций личности [Верт, 2013]. В авторский список в особой комбинации входят как базовые общечеловеческие ценности, так и ценности, имеющие для человека личную значимость, в которых отражается стремление человека к саморазвитию, коммуникации, здоровью и др. Такое сочетание жизненных ценностей, по нашему мнению, позволяет наиболее глубоко и полно изучить структуру ценностных ориентаций личности в этнопсихологическом аспекте. Так, ценность «общение с природным окружением» в такой формулировке, в которой она представлена в списке, дает возможность выявить ее истинную прагматическую значимость в структуре ценностных ориентаций молодых людей. В классической методике Р. Рокича данная ценность обозначена как «красота природы и искусства» и отражает только ее эстетическую значимость для человека. Жизненные ценности, такие как «хорошие взаимоотношения между людьми разных национальностей» и «лидерство, авторитет в молодежной среде», являются важными характеристиками личности, ориентация на которые наряду с другими ценностями из списка позволяет достичь цели исследования. Эти жизненные ценности также не отражены в методиках других авторов, направленных на изучение ценностей и смыслов.

Респондентам было предложено каждую ценность из списка оценить по десятибалльной шкале значимых для них жизненных ценностей. Далее запол-

ненные анкеты были подвергнуты обработке и анализу. Достоверность результатов исследования обеспечивалась использованием статистических методов обработки данных, достоверность отличий по всему профилю определялась непараметрическим критерием Манна – Уитни. Для проверки различий по уровню выраженности изучаемого признака был использован *H*-критерий Крускала – Уоллеса. Результаты обработки представлены в табл. 1.

Таблица 1

Оценка респондентами жизненных ценностей

Ценность	Регион проживания				
	Иркутская область		Республика Бурятия		Республика Тыва
	Русские	Отличия	Буряты	Отличия	Тувинцы
Интересная работа	7,95	*	8,01	*	9,01
Уважение к родителям, родным, близким	9,02		9,13		9,56
Семья, брак	8,55		8,59		8,06
Любовь и дружба	8,39		8,46		8,85
Хорошие взаимоотношения между людьми разных национальностей	7,08		7,24	*	8,38
Здоровье, спорт	7,86		7,89	*	8,83
Возможность общения со сверстниками, интересными людьми, в том числе через интернет	7,12		7,05		8,11
Учеба, самообразование	8,01		7,88	*	9,03
Независимость мнений и поступков, личная свобода	8,23		7,59		8,62
Возможность творчества, самовыражения	7,69		7,41		8,04
Лидерство, авторитет в молодежной среде	7,19		7,12		7,30
Общение с природным окружением	7,14		6,96	*	7,97

* – статистически значимые отличия ($p \leq 0,05$).

Результаты проведенного исследования показали, что в структуре ценностных ориентаций молодых людей имеются отличия, указывающие на характерные национальные особенности. Структура ценностных ориентаций тувинцев значительно отличается от структуры ценностных ориентаций русских и бурят по пяти жизненным ценностям. Для студентов-тувинцев большое значение имеет учеба и самообразование как предпосылка получения интересной работы после окончания вуза. Тувинские студенты также выше оценивают здоровье и возможность заниматься спортом по сравнению со студентами других национальностей, для них большое значение имеет сохранение хороших взаимоотношений между людьми разных национальностей. У тувинцев общение с природой родного края ценится значительно выше, чем у студентов, представляющих другие национальности, проживающих на родной земле. Следует отметить, что структуры ценностных ориентаций русских и бурят оказались более сходными, так как представленные в них отдельные жизненные ценности близки по степени значимости для тех и других.

Опрос 2020 г. показал более высокую осторожность молодых людей разных национальностей и из разных регионов в оценке всех ценностей, что, скорее всего, связано с изменением некоторых общих психологических установок в период пандемии. Чтобы не быть голословными, представим читателю для сравнения график средних оценок ценностей по опросу 2020 г. (рис.).

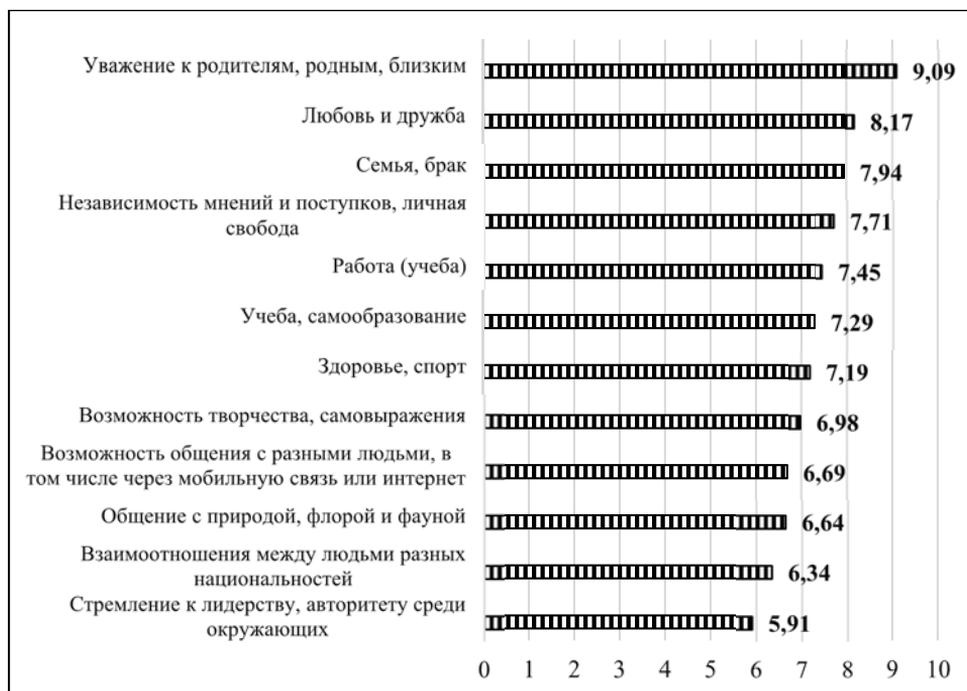


Рис. Оценка респондентами значимых для них ценностей в 2020 г. (в баллах, 1 – минимальный балл, 10 – максимальный балл, N = 944 чел.)

Практически по всем без исключения ценностям мы видим, пусть и незначительное, снижение их количественных оценок в 2020 г. по сравнению с 2015 г. Но такую направленность в этнопсихологических и демографических целях необходимо дифференцировать [Серкин, Штроо, 2019]. В научных интересах авторы попытались сравнить их выраженность в связи с двумя факторами: а) молодежь из двух регионов – Бурятии и Иркутской области и б) молодежь двух национальностей – бурятской и русской (табл. 2).

Сравнительный анализ структур ценностных ориентаций студентов русской и бурятской национальностей, проживающих в Иркутской области и в Республике Бурятия, показал как общее, так и особенное. У студентов во всех группах такие ценности, как уважение к родным и близким, семья и брак, любовь и дружба, вне зависимости от социально-экономических изменений в обществе, национальной принадлежности и региона проживания занимают первые позиции в структуре ценностных ориентаций. Однако значение семьи и

брака у молодежи Республики Бурятия в 2020 г. по сравнению с 2015 г. снизилось (7,22 у русских и 6,97 у бурят против соответствующих данных – 8,75 и 8,24), хотя такие факты не изменили общей иерархии. Нельзя не отметить, что в ценностном сознании молодежи произошли определенные изменения, связанные с направленностью на деловую экономическую активность современного общества. Отличия были выявлены в отношении ценностей учебы, самообразования и интересной работы. Студентами, проживающими в Республике Бурятия, в 2015 г. ценность работы, которая нравится и интересна, статистически достоверно оценивается намного выше по сравнению со студентами, проживающими в Иркутской области (8,51 и 8,39 против 7,95 и 8,01; $p \leq 0,05$). У бурят, проживающих в своей республике, в отличие от бурят, проживающих в Иркутской области, ценность учебы и ориентация на самообразование, саморазвитие достоверно выше (7,88 и 8,44, $p \leq 0,05$). Данный выбор можно объяснить тем, что изначально у бурят получение образования и отношение к будущей профессии было и остается особенной ценностью, обусловленной культурой народа. Молодые люди бурятской национальности, «оторванные» от своих корней, от своей земли, постепенно утрачивают значимость данных ценностей в периоды социально-экономических кризисов. У них наблюдается существенное смещение акцента с интересной работы и ее содержательных аспектов (профессиональной самореализации) на работу как средство материального обеспечения (ее функциональную роль).

Таблица 2

Оценка респондентами жизненных ценностей в 2020 г. ($N = 944$ чел.)
(баллы, 1 – минимальный балл, 10 – максимальный балл)

Ценности	Регион проживания			
	Иркутская область		Бурятия	
	Русские	Буряты	Русские	Буряты
Интересная работа	7,58*	7,49*	7,46*	6,62*
Уважение к родителям, родным, близким	9,21	9,19*	8,72	8,63*
Семья, брак	8,17*	8,19*	7,22*	6,97*
Любовь и дружба	8,25	8,33*	7,96	7,63*
Хорошие взаимоотношения между людьми разных национальностей	5,92*	7,04	7,20*	7,31
Здоровье, спорт	7,22	6,97	7,52	7,04
Возможность общения со сверстниками, интересными людьми, в том числе через интернет	6,53*	7,25*	7,57*	6,66*
Учеба, самообразование	7,15*	8,01*	7,65*	7,28*
Независимость мнений и поступков, личная свобода	7,72	8,00*	7,63	7,64*
Возможность творчества, самовыражения	6,89*	7,49*	7,55*	6,95*
Лидерство, авторитет в молодежной среде	5,76	6,71*	6,17	5,93*
Общение с природным окружением	6,61	6,99*	6,70	6,42*

Примечание: $p < 0,05$ *

Однако в 2020 г. произошел резкий спад значимости для бурятских респондентов, проживающих в Бурятии, интересной работы. Причем этот спад отмечается не только в сравнении с 2015 г., но и в сравнении с уровнем значимости для сверстников, проживающих в Иркутской области и Бурятии. При этом значение учебы и самообразования у них не изменилось. С чем это может быть связано, сложно однозначно сказать, но можно предположить, что в период ограничительных по коронавирусу мер данные респонденты (и их семьи) акцент делают на собственном подсобном хозяйстве, предоставляющем им возможность не только самообеспечения, но и получения дополнительного дохода (скотоводство, рыболовство и т. п.).

Значимость ценности «хорошие взаимоотношения между людьми разных национальностей» в 2020 г. демонстрирует резкий спад в группе молодежи русской национальности, проживающей на территории Иркутской области. Возможно, для данной категории респондентов все остальные ценности имеют большее значение в период кризисных явлений. Из-за сложившейся ситуации повсеместно вводился режим изоляции, происходило ограничение круга общения, снижение контактов между людьми, закрытие границ областей и государств, ограничивалось передвижение внутри страны и между странами. Все это способствовало тому, что межнациональные контакты также резко сократились и, соответственно, снизилось количество конфликтов и проблем в межнациональном взаимодействии. И все это нашло отражение в рассматриваемом показателе данной группы респондентов.

Значимым является отличие, выявленное в отношении ценности общения с природным окружением. У русских студентов, проживающих в Иркутской области, значимость данной ценности существенно выше по сравнению со всеми остальными группами студентов (7,14; $p \leq 0,05$). Русские молодые люди, живущие на родной земле, имеют возможность видеть и ценить природу родного края, они осознают ценность общения с родной природой, соприкосновения с ней. Молодежь с детства видит красоту родины, которая воспеваема многими русскими писателями и поэтами. К 2020 г. значимость данной ценности несколько снизилась для бурятской молодежи, проживающей в Бурятии. Мы думаем, это связано как раз с тем, что многие ребята этой группы проживают в сельской местности и имеют возможность общаться с природой ежедневно, что частично доказывается отсутствием снижения значимости этой ценности для бурятских респондентов, проживающих в Иркутской области.

Таким образом, результаты проведенного исследования наглядно показали следующее. Во-первых, они подтвердили наличие у молодого поколения относительно устойчивой структуры жизненных ценностей, которая лишь незначительно подвергается изменениям в условиях социально-экономических трансформаций и экстремальных условий, какими, на наш взгляд, являются трансформации в период пандемии. Такие структуры условно могут быть обозначены как ядро ценностного сознания данной социальной группы, так как содержат в себе общечеловеческие, базовые жизненные ценности, такие как уважение к родным и близким, семья и брак, любовь и дружба [Верг, 2013; Журавлев, Юревич, 2016].

Во-вторых, изменения социально-экономических условий жизнедеятельности в совокупности с проблемами сохранения здоровья не могут не сопровождаться определенными преобразованиями некоторых сторон структуры ценностных ориентаций молодежи. Структура ценностных ориентаций молодых людей русской и бурятской национальностей, проживающих в Иркутской области, статистически достоверно отличается по ряду жизненных ценностей от структуры ценностных ориентаций русских и бурят, проживающих в Республике Бурятия и в зависимости от года – 2015-й или 2020-й.

В-третьих, в структуре ценностных ориентаций молодых людей имеются отличия, обусловленные национальными особенностями и регионом, в котором они живут, т. е. на развитие и формирование жизненных ценностей оказывает влияние фактор проживания человека в определенных социально-географических условиях. В этнопсихологических исследованиях по Сибирскому региону признается, что существует явное и/или скрытое (подсознательное) дифференцирование уровней стремления сибирских индивидов к своей этнорегиональной идентичности (ЭРИ). Учеными доказано, что ЭРИ выступает в качестве феномена самобытности (индигенности) – определенной степени уникальности личности, сформировавшейся в особых условиях внешней среды и социального окружения [см. Иванова, Карнышев, 2019; Karnyshev, 2019]. Последний момент не может не отразиться на структуре и содержании ценностей, особенно касающихся национальных аспектов некоторых ориентаций. Лица с позитивно ориентированной ЭРИ характеризуются более высоким уровнем патриотизма, и это отражается в особенностях их ценностей [Решетников, Решетникова, 2020].

Между тем надо признать, что в связи с неопределенностью и противоречивостью экстремальных и кризисных ситуаций периода пандемии метаморфозы ценностей и состояний могут быть по закону нормального распределения совершенно противоположного плана, не меняя «средних» показателей. В частности, прослеживается двойственная тенденция: с одной стороны, происходит усиление некоторых значимых для общества и личности ценностей, с другой стороны, для определенных категорий людей заметно их ослабление. Объединение таких тенденций говорит о непонятном и непредсказуемом влиянии сложных ситуаций на внутренний мир человека. Иллюстрацией специфического изменения ценностей в приведенном исследовании являются показатели отношения к родным и близким. Они в высокой степени идут вразрез с зафиксированными во многих странах тенденциями эйджизма – социальной дискриминации людей по возрасту в период пандемии. Вызваны такие тенденции не всегда адекватными мерами запрета передвижений и социальных контактов для пожилых людей (возраста 65 лет и более), что вызывает особое неприятие у интеллектуалов общества – артистов, ученых, известных политиков, менеджеров и т. п. Кроме того, стоит подчеркнуть тот факт, что у многих народов, особенно аборигенов Севера, Сибири, Кавказа, Дальнего Востока и т. д., уважение к старшим, их почитание является одной из важнейших ценностей человека и этноса. На наш взгляд, отражением соответствующих взглядов служат и результаты опроса в отношении уважения к родным и близким в Байкальском регионе.

Целесообразно проиллюстрировать полюсные изменения содержательными комментариями, которые давали респонденты в социальных сетях по соответствующим критериям.

Комментарии к контент-анализу мнений об изменениях отношений детей с родителями

«Толерантность как к людям из других стран, так и к собственным родителям и друзьям – единственный связующий элемент, который способен дать силы для преодоления катастрофических последствий пандемии COVID-19».

«Большинство детей старше 18 лет, которые только съехали от родителей на съемные квартиры или в общежития, вынуждены были вернуться обратно. Соответственно, возросло количество конфликтных ситуаций в семьях, что явно негативно сказывается на взаимоотношениях между родителями и детьми».

Комментарии к контент-анализу мнений об изменениях отношений к семье, браку, любви

«Социальное дистанцирование, к которому из-за коронавируса вынуждены прибегнуть, пожалуй, везде в мире, заставляет людей изобретать новые пути как в отношениях, так и в их поиске. Поэтому одни пары женятся онлайн, другие влюбленные вообще в силу обстоятельств не могут встретиться, а одиночки без пары убивают время дома, занимаясь поиском партнеров на сайтах знакомств».

«В Петербурге горожане про разводы практически забыли, но и браков стало в три раза меньше. В мае зарегистрировано всего чуть более тысячи новых семей. Число разводов за май в 10 раз меньше, чем годом ранее».

«Пандемия отразилась на всех сферах жизни человека. Проблемы сплачивают людей, дают им надежду на светлое будущее. Я считаю, что друзья и ближайшее окружение способны дать человеку стимул двигаться вперед. Да и сами люди начали искать утешение в своем кругу общения».

Комментарии к контент-анализу мнений об изменениях отношений к здоровью

«Не было бы счастья, да несчастье помогло».

«Крепкое физическое и психическое здоровье – основа жизнестойкости во время пандемии COVID-19».

«Люди стали думать о своем здоровье. Это самая актуальная тема обсуждений как в научном сообществе, так и на кухне. Как укрепить иммунитет, как обезопасить себя от вируса и т. д. Как только человек сталкивается с какой-то серьезной проблемой, так сразу начинает глубоко о ней задумываться не только здесь и сейчас, но и наперед. Такова наша природа...»

«Теперь здоровье – самая важная тема для каждого человека независимо от цвета кожи, разреза глаз, веры и политических взглядов, как будто все остальное просто исчезло из нашего поля зрения».

«Я зарядку начала делать, 20 лет не делала...»

Комментарии к контент-анализу мнений об изменениях отношений к работе

«Современный человек не был готов к постоянной удаленной работе. Не каждый умеет планировать свои выходные, а удаленка требует планировать еще и рабочий день. Нужно буквально себя заставлять это делать, ведь постоянно хочется на что-нибудь да отвлечься».

«Работая виртуально, мы лишаемся социальной составляющей работы».

Комментарии к контент-анализу мнений об изменениях отношения людей к творчеству и самовыражению

Стоит подчеркнуть, что в оценках данного критерия респонденты отмечали прежде всего тот факт, что экстремальные ситуации, как и ситуации неопределенности, естественно вызывают активизацию креативных способностей и инноваций [Ушаков, Карнышев, 2009] – 78,6 % из числа упоминаний (что говорит о повышении интереса людей к творчеству).

Комментарии к контент-анализу мнений об изменениях отношения к общению с природой

«... На карантине безумно скучаю по ежедневным прогулкам через парк...»

«Скучаю по длинным прогулкам по городу, по саду Баумана».

«Скучаю по дикой местности, по живности, по вечному беспорядку в палатке и суткам на поезде, проведенным в дороге. По прогулкам и играм с собакой, которую оставили родственникам на время отъезда в начале марта».

«Для многих даже простой выход на улицу очень важен после карантина...»

«Другие просто наслаждаются возможностью восстановить связь с природой, чтобы получить такую нужную для психики порцию умиротворения».

«Люди говорят о нехватке свежего воздуха и движения».

«Теперь каждый скучает по даче, природе, свежему воздуху. Даже самый банальный выход на детскую площадку возле дома является каким-то маленьким приключением».

В условиях карантина и самоизоляции люди осознали, что то, что ранее все время было рядом с ними – возможность выйти на улицу и подышать свежим воздухом, больше недоступно, поэтому для многих обычный поход в магазин или выгул собаки возле дома стал настоящей радостью. В проанализированных статьях отмечается: «Поколение, пережившее пандемию, будет больше проводить время на свежем воздухе»; «Для многих даже простой выход на улицу очень важен после карантина»; «Хочется прогуляться и воздухом подышать»; «Мыслящие люди сейчас вспоминают, что очень ценно иметь возможность, когда хочешь, выйти на свежий воздух и прогуляться по парку».

Ни у кого из людей, исходя из представленной информации, не было желания выйти на улицу.

Выводы

Таким образом, результаты проведенного исследования позволили сделать вывод, что структура основных жизненных ценностей молодого поколения сохраняет относительную устойчивость, претерпевая лишь незначительные изменения, обусловленные социально-экономическими трансформациями и экстремальными обстоятельствами. Пандемия при ее негативном влиянии на физическое здоровье в то же время в определенной степени способствовала оживлению некоторых патриотических тенденций: усилилась значимость ценностей малой родины и сохранности психологического здоровья.

Стоит привести суждение из социальных сетей: «Ничего глобального, мне кажется, в переоценке ценностей и не произошло. Думающий человек как находил время и на работу, и на жизнь, так же и принял эту ситуацию». Вместе с тем происходит компенсация позитивными чувствами к малой родине, положительным отношением к ее природе впечатлений и ощущений от своей психологической неудовлетворенности сложившейся экстремальной ситуацией.

Список литературы

- Верт Л.* Экономическая психология. Теоретические основы и практическое применение. Харьков : Гуманит. центр, 2013. 432 с.
- Гринин Л.* Психология экономических кризисов // Историческая психология и социология истории. 2009. № 2. С. 75–99.
- Журавлев А. Л., Юревич А. В.* Патриотизм как объект изучения психологической науки // Психологический журнал. 2016. Т. 37, № 3. С. 88–98.
- Иванова Е. А.* Различия в вопросах патриотизма и межнациональных отношений у современной молодежи России (Сибирь) и Франции // Опыты экономического патриотизма во Франции и в России : материалы летней российско-французской школы в Университете «Париж-8» (2018 г., г. Париж). Иркутск : Изд-во ИГУ, 2018. С. 147–156.
- Иванова Е. А., Карнышев А. Д.* Феномен Греты Тунберг как индикатор глобальных и этнорегиональных проявлений экологического патриотизма // Известия Иркутского государственного университета. Серия Психология. 2019. Т. 30. С. 4–12. <https://doi.org/10.26516/2304-1226.2019.30.40>
- Карнышев А. Д., Карнышева О. А., Иванова Е. А.* Природа экономического патриотизма и гражданского сотрудничества: этнопсихологические аспекты. М. : Изд-во ИП РАН, 2017. 420 с.
- Решетников В. А., Решетникова Е. В.* Деятельностный патриотизм как социокультурный феномен // Известия Иркутского государственного университета. Серия Психология. 2020. Т. 32. С. 50–58. <https://doi.org/10.26516/2304-1226.2020.32.50>
- Серкин В. П., Штроо В. А.* Социально-психологический анализ миграции населения Дальневосточного и Сибирского федеральных округов и принимаемых к ее снижению мер // Междисциплинарные ресурсы экономической психологии в формировании этнорегиональной идентичности и позитивного образа «малой родины». Иркутск : Изд-во ИГУ, 2019. С. 43–52.
- Ушаков Д. В., Карнышев А. Д.* Компетенции, креативность и предприимчивость как основа инновационных потенциалов личности и группы // Экономическая психология: актуальные исследования и инновационные тенденции / ред. А. Д. Карнышев. Иркутск : Изд-во БГУЭП, 2009. С. 378–392.
- Karnyshev A.* Le lak Baikal, lieu-ressource pour un developpement de la personne et de la communaute, en harmonie avec la nature // L Ecole sans murs. Paris : L Harmattan, 2019. P. 101–113.

References

- Vert L.* *Jekonomicheskaja psihologija. Teoreticheskie osnovy i prakticheskoe primenenie* [Economic psychology. Theoretical foundations and practical application]. Kharkov, Gumanitarnyj centr Publ., 2013, 432 p. (in Russian)
- Grinin L.* *Psihologija jekonomicheskikh krizisov* [Psychology of economic crises]. *Istoricheskaja psihologija i sociologija istorii* [Historical psychology and sociology of history], 2009, no. 2, pp. 75–99. (in Russian)
- Zhuravlev A.L., Jurevich A.V.* *Patriotizm kak obekt izuchenija psihologicheskoy nauki* [Patriotism as an object of study of psychological science]. *Psihologicheskij zhurnal* [Psychological Journal], 2016, vol. 37, no. 3, pp. 88–98. (in Russian)
- Ivanova E.A.* *Razlichija v voprosah patriotizma i mezhnacionalnyh otnoshenij u sovremennoj molodezhi Rossii (Sibir') i Francii* [Differences in issues of patriotism and interethnic relations among the modern youth of Russia (Siberia) and France]. *Opyty jekonomicheskogo patriotizma vo Francii i v Rossii: materialy letnej rossijsko-francuzskoj shkoly v Universitete "Parizh-8" (2018 g., g. Parizh). Tematicheskij sbornik statej* [Experiences of economic patriotism in France and Russia: materials of the summer Russian-French school at the University "Paris-8" (2018, Paris). Thematic collection of articles]. Irkutsk, IGU Publ., 2018, pp. 147–156. (in Russian)

Ivanova E.A., Karnyshev A.D. Fenomen Grety Tunberg kak indikator globalnyh i jetnoregional'nyh projavlenij jekologicheskogo patriotizma [The phenomenon of Greta Thunberg as an indicator of global and ethnoregional manifestations of ecological patriotism]. *Izvestiya Irkutskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya Psihologija* [The Bulletin of Irkutsk State University. Series Psychology], 2019, vol. 30, pp. 4-12. (in Russian)

Karnyshev A.D., Karnysheva O.A., Ivanova E.A. *Priroda jekonomicheskogo patriotizma i grazhdanskogo sotrudnichestva: jetnopsihologicheskie aspekty* [The nature of economic patriotism and civil cooperation: ethnopsychological aspects]. Moscow, IP RAN Publ., 2017, 420 p. (in Russian)

Reshetnikov V.A., Reshetnikova E.V. Dejatelnostnyj patriotizm kak sociokul'turnyj fenomen [Active patriotism as a socio-cultural phenomenon]. *Izvestiya Irkutskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya Psichologiya* [The Bulletin of Irkutsk State University. Series Psychology], 2020, vol. 32, pp. 50-58. (in Russian)

Serkin V.P., Shtroo V.A. Social'no-psihologicheskij analiz mi-gracii naselenija Dal'nevostochnogo i Sibirskogo Federal'nyh okrugov i prinimaemyh k ee snizheniju mer. [Socio-psychological analysis of the population of the Far Eastern and Siberian Federal Districts and the measures taken to reduce it.]. *Mezhdisciplinarnye resursy jekonomi-cheskoj psihologii v formirovanii jetnoregional'noj identichnosti i pozitivnogo obraza "maloj rodiny"* [Interdisciplinary resources of economic psychology in the formation of ethno-regional identity and a positive image of the "small homeland"]. Irkutsk, IGU Publ., 2019, pp. 43-52. (in Russian)

Ushakov D.V., Karnyshev A.D. (ed. by A.D. Karnyshev) Kompetencii, kreativnost' i predpriimchivost' kak osnova innovacionnyh potencialov lichnosti i gruppy [Competence, creativity and entrepreneurship as the basis of innovative potentials of an individual and a group]. *Jekonomicheskaja psihologija: aktual'nye issledovaniya i innovacionnye tendencii* [Economic psychology: current research and innovative trends]. Irkutsk, BGUJeP Publ., 2009, pp. 378-392. (in Russian)

Karnyshev A. Le lak Baikal, lieu-ressource pour un developpement de la personne et de la communaute, en harmonie avec la nature [The lak Baikal, a resource place for the development of the person and the community, in harmony with nature]. *L Ecole sans murs*. Paris, L Harmattan, 2019, pp. 101-113.

Сведения об авторах

Карнышев Александр Дмитриевич

доктор психологических наук, профессор
заведующий, лаборатория психолого-
экономических и кросс-культурных
исследований

Иркутский государственный университет
664003 г. Иркутск, ул. К. Маркса, 1
e-mail: ale3441@yandex.ru

Иванова Елена Александровна

кандидат психологических наук, доцент
Иркутский государственный университет
664003 г. Иркутск, ул. К. Маркса, 1
e-mail: ea444@yandex.ru

Карнышева Ольга Александровна

кандидат психологических наук, доцент
Иркутский государственный университет
664003 г. Иркутск, ул. К. Маркса, 1
e-mail: borisovvla@yandex.ru

Information about the authors

Karnyshev Alexander Dmitriyevich

Doctor of Sciences (Psychology), Professor,
Head, Laboratory of Psycho-Economical
and Cross-Cultural Research
Irkutsk State University

1, K. Marx st., Irkutsk, 664003,
Russian Federation
e-mail: ale3441@yandex.ru

Ivanova Elena Aleksandrovna

Candidate of Sciences (Psychology),
Associate Professor
Irkutsk State University
1, K. Marx st., Irkutsk, 664003,
Russian Federation

e-mail: ea444@yandex.ru

Karnysheva Olga Aleksandrovna

Candidate of Sciences (Psychology)
Irkutsk State University
1, K. Marx st., Irkutsk, 664003,
Russian Federation

e-mail: borisovvla@yandex.ru

Статья поступила в редакцию **04.07.2022**; одобрена после рецензирования **22.09.2022**; принята к публикации **22.09.2022**
The article was submitted **July, 04, 2022**; approved after reviewing **September, 22, 2022**; accepted for publication **September, 22, 2022**