



УДК 316.773.4

DOI <https://doi.org/10.26516/2304-1226.2019.29.3>

Феномен психологической помощи в ментальных репрезентациях студенческой молодежи

М. А. Есипов

Московский государственный областной университет, Москва, Россия

Аннотация. Представлены результаты исследования ментальных репрезентаций студенческой молодежи одного из университетов г. Москвы (всего 358 человек). Было получено и обработано 2796 ответов-ассоциаций, связанных с понятиями «психологическая помощь», «психолог», а также относящихся к наиболее важным качествам, которыми должен обладать специалист, оказывающий психологическую помощь. Среди полученных ответов респондентов были выделены безусловно положительные, нейтральные и негативно-оценочные репрезентации. При обработке данных использовался метод трансимволического анализа. Предполагается, что полученные результаты позволят определить возможности для изменения отношения молодых людей к указанному феномену и в дальнейшем эффективно интегрировать их в систему оказания психологической помощи.

Ключевые слова: психологическая помощь, ментальные репрезентации, вербальные ассоциации, трансимволический анализ, студенческая молодежь.

Для цитирования: Есипов М. А. Феномен психологической помощи в ментальных репрезентациях студенческой молодежи // Известия Иркутского государственного университета. Серия Психология. 2019. Т. 29. С. 3–13. <https://doi.org/10.26516/2304-1226.2019.29.3>

Постановка проблемы и описание исследования

В современном обществе имеются широкие возможности для разрешения психологических проблем, профилактики возникновения разного рода конфликтов и урегулирования уже имеющихся, ликвидации психологической безграмотности и, как следствие, личностного роста индивида. Все эти возможности реализуются в рамках различных видов психологической помощи, которую оказывают психологи, психотерапевты и другие специалисты.

Тем не менее в российском и постсоветском обществе нередко существует предубеждение против того, чтобы своевременно обратиться к психологу. Из-за низкой психологической грамотности значительной части взрослого населения, которое, в свою очередь, транслирует следующим поколениям такое же деструктивное отношение к собственному психологическому благополучию, страдает одна из наиболее уязвимых категорий населения – молодые юноши и девушки, обучающиеся в вузе.

Студенческая молодежь действительно находится в сложной, психотравмирующей ситуации: вчерашние школьники попадают в новую для себя среду, многие из них оказываются вдали от родного дома, разлученные с

родителями и своим привычным окружением. Молодые люди испытывают затруднения в учебной деятельности, не могут разобраться в себе и своих чувствах, грамотно выстроить личные отношения, что, безусловно, сказывается на их психоэмоциональном состоянии и, как следствие, на результатах обучения. Таким образом, многие студенты, особенно на начальном этапе своего обучения в вузе, безусловно, нуждаются в психологической помощи, на что указывают преподаватели, работающие на младших курсах университетов [Яремчук, 2013; Есипов, 2014].

Анализ литературы по проблеме исследования выявил ряд работ, посвященных различным аспектам оказания психологической помощи студенческой молодежи, а также представлениям о данном феномене у разных социальных групп [Кузнецова, Крюков, 2012; Олифинович, 2012; Кулинич, 2017; Макарова, 2009 и др.]. Мы полагаем, что исследование ментальных репрезентаций студентов позволит определить возможности для изменения отношения молодежи к психологу как специалисту по разрешению личностных проблем, более эффективно интегрировать молодых людей в систему оказания психологической помощи в дальнейшем и тем самым улучшить их психологическое благополучие.

А. А. Нестерова и Т. Ф. Сулова отмечают, что одним из эффективных методов исследования ментальных репрезентаций является транссимволический анализ (ТСА). Этот метод ориентирован на выявление символической триады, которая складывается у человека или группы в отношении любого феномена окружающего мира. ТСА включает в себя три компонента:

1) *когнитивный символ* (К-символ, имя существительное), который нарекает предметы, процессы и явления;

2) *аффективный символ* (А-символ, имя прилагательное), отражающий свойства или качества предмета, процесса или явления;

3) *деятельностный символ* (Д-символ, глагол), фиксирующий связи и взаимодействия, в которые вступают между собой предметы, процессы и явления [Нестерова, Сулова, 2017, с. 100].

Метод транссимволического анализа позволяет определить характер репрезентаций и картографировать определенные участки смысловых пространств субъектов [Кармадонов, 2004]. Применительно к нашему исследованию мы использовали метод ТСА при анализе ментальных репрезентаций студентов, которые были озвучены ими при определении понятия «психологическая помощь».

Исследование проводилось в 2018/19 учебном году. Выборку составили 358 респондентов, все – студенты Национального исследовательского университета «МЭИ» в возрасте от 17 до 26 лет (средний возраст – 19,7 года), проживающие на момент обучения в г. Москве и Московской области. 53,8 % респондентов – мужчины, 46,2 % – женщины. Общее среднее образование имеют 50,7, среднее профессиональное – 37,6, высшее – 11,7 % респондентов. Опыт обращения за психологической помощью имеют 18,4 % респондентов.

Испытуемым было предложено ответить на три вопроса: «Психологическая помощь – это *что?*», «Психологическая помощь – она *какая?*», «Психологическая помощь – она *что делает?*». Ответами на данные вопросы подразумевались, соответственно, имена существительные, имена прилагательные и глаголы (или вербальные комбинации с указанными частями речи в качестве главных слов в словосочетании).

Далее респонденты должны были назвать несколько слов, которые ассоциируются у них с понятием «психолог». Ограничений по использованию тех или иных частей речи, а также объему словосочетаний не ставилось.

И, наконец, участникам исследования было дано следующее задание: «Представьте себе специалиста, оказывающего психологическую помощь. Пожалуйста, перечислите 10 (или сколько получится) важнейших качеств, которыми, по Вашему мнению, должен обладать такой специалист. Используйте для этого *имена прилагательные*».

Анализ результатов и их обсуждение

1. Ментальные репрезентации, связанные с понятием «психологическая помощь». Всего было получено и обработано 1098 слов и словосочетаний, касающихся отношения к психологической помощи, из них 380 когнитивных компонентов (К-символов), 340 аффективных (А-символов) и 378 деятельностных (Д-символов).

Как было отмечено выше, отношение населения к психологической помощи носит неоднозначный характер, поэтому ментальные репрезентации, с ней связанные, отличаются многообразием. Большинство из них тем не менее имеет безусловно положительную и нейтральную коннотацию (76,5 % от общего числа ответов). Так, психологическая помощь – это «взаимодействие», «внимание», «диалог», «доверие», «забота», «защита», «облегчение», «освобождение», «поддержка», «помощь в решении проблем», «понимание», «разгрузка», «спасение», «восстановление», «хорошее отношение». Она «важная», «внимательная», «действенная», «добрая», «душевная», «доверительная», «необходимая», «нужная», «полезная», «освобождающая», «расслабляющая», «спокойная», «успокаивающая», «жизнеутверждающая». Психологическая помощь «лечит», «избавляет», «направляет», «выручает», «облегчает», «помогает понять (разобраться, справиться, осознать)», «расслабляет», «решает проблемы», «успокаивает», «спасает», «придает сил».

Респонденты демонстрируют понимание основной сути процесса оказания психологической помощи, используя когнитивные символы-существительные: «беседа», «анализ», «консультация», «обсуждение проблем», «познание», «осознание», «указание на проблемы» или деятельностные, глагольные символы: «вскрывает», «выслушивает», «помогает высказаться», «объясняет», «обучает», «подсказывает», «рекомендует», «разъясняет» и т. п.

Несмотря на возможность благоприятного исхода, процесс оказания психологической помощи далеко не всегда является простым и приятным

для пациента. Анализ выявил ряд репрезентаций, иллюстрирующих данный аспект и потому негативно окрашенных, скорее по своей форме, чем по внутреннему наполнению (19 % от общего количества). Психологическая помощь воспринимается как «необходимость», ассоциируется с такими символами, как «боль», «крик, слезы», «недуг», «паника», «проблемы», «слабость», «страх», «стресс», «травма», «тревога», «депрессия»; она порой «болезненная», «волнительная», «жесткая», «мучительная», «неизвестная», «неспокойная», «принудительная», «сложная», «тяжело принимаемая», «странная», «страшная», которая «выворачивает изнутри», «заставляет копаться в себе», «провоцирует», «поглощает».

И наконец, 4,5 % от общего числа ментальных репрезентаций демонстрируют отрицательное, обесценивающее отношение к психологической помощи, заключенное в таких негативно-оценочных К-символах, как «болтовня», «безразличие», «иллюзия», «обман», «подозрение», «допрос», «самообман» и др.; проявляющееся в аффективных репрезентациях «бесполезная», «вредная», «выдуманная», «иллюзорная», «заумная», «негативная», «надуманная», «никакая», «сомнительная». В негативном ключе иллюстрируют психологическую помощь и деятельностные репрезентации: «ворует деньги», «давит», «злит», «калечит», «лишает средств», «обманывает», «не помогает», «не работает», «подавляет», «путает», «угнетает», «разочаровывает» и т. п.

Данные по двум полярным группам ментальных репрезентаций, иллюстрирующим отношение к психологической помощи, обобщены в табл. 1.

Таблица 1

Ментальные репрезентации студентов, связанные с отношением к психологической помощи*

Формулировка вопроса	Позитивно-нейтральные символы	Негативно-оценочные символы
Психологическая помощь – это что?	«Помощь», «поддержка», «разговор(ы)», «совет(ы)», «решение (проблем)», «понимание», «лечение», «диалог», «спасение»	«Обман», «подозрение», «безразличие», «болтовня», «допрос», «иллюзия», «самообман», «эскапизм», «беллетристика»
Психологическая помощь – она какая?	«Полезная», «нужная», «необходимая», «важная», «спокойная», «действенная», «душевная», «добрая», «хорошая», «успокаивающая», «внимательная», «расслабляющая»	«Бесполезная», «вредная», «выдуманная», «заумная», «иллюзорная», «надуманная», «неискренняя», «никакая», «нравоучительная», «поверхностная», «сомнительная»
Психологическая помощь – она что делает?	«Помогает», «успокаивает», «лечит», «спасает», «решает (проблемы)», «разбирает(ся)», «расслабляет», «направляет», «облегчает», «выручает», «избавляет», «поддерживает»	«Не работает», «подавляет», «игнорирует», «злит», «давит», «ворует деньги», «тратит время», «угнетает», «путает», «разочаровывает», «калечит», «обманывает»

* Позитивно-нейтральные репрезентации представлены наиболее часто встречающимися вариантами ответов (по убыванию); негативно-оценочные приведены в полном объеме.

2. Ментальные репрезентации, связанные с отношением к понятию «психолог». Поскольку психологическая помощь неразрывно связана с оказывающим ее специалистом (которого мы, не вдаваясь в детали, обобщенно назвали «психолог»), респондентам было предложено написать несколько слов, ассоциирующихся с данным понятием. Всего было получено и проанализировано 450 таких слов и словосочетаний.

Аналогично с отношением к предыдущему понятию, взгляды студенческой молодежи на психолога как на лицо, осуществляющее процесс психологической помощи, также носят разнообразный характер, что выражается в оценочных ментальных репрезентациях.

Подавляющее большинство ассоциаций, связанных с понятием «психолог», носят безусловно положительный и нейтральный характер и составляют 87,1 % от общего числа высказываний. Психолог предстает в них как «отличный собеседник, интересный человек», «наставник», «помощник», «советник», «внимательный», «добрый», «помогающий словом», «интеллигентный», «рассудительный», «ученый», «модернизатор», «друг, приятель», «хороший человек»; это «специалист», «профессионал», «редкий человек», который «поможет найти выход в тяжелых жизненных ситуациях», «объяснит тараканов в голове», с которым «можно обсудить свои проблемы», который «проявит понимание», даст ощущение «защищенности, взаимопонимания, сопереживания», позволит «почувствовать облегчение, умиротворение», «вызовет доверие», «умеет выслушать», «обладает харизмой».

Нейтральные репрезентации в основном представляют собой отражение стереотипов о внешности психолога, его инструментарии и методах работы, организации рабочего места и других атрибутах его профессиональной деятельности: «очки», «рубашка», «блокнот с ручкой», «диван», «кресло», «окно», «кабинет», «анализ», «беседа», «сеанс», «прием», «тест», «вопросы», «методика», «обсуждение проблем», «учебное заведение», «организация», «школа», «больница».

Некоторые интересные ассоциации («своеобразный», «странный человек, выслушивающий чужие жалобы», «Зигмунд», «мозгоправ») хотя и содержат в себе некий формально-оценочный компонент, все же представляются нам не несущими негативной коннотации.

Следует отметить, что в ряде репрезентаций прослеживаются попытки респондентов отделить психолога от сферы медицины («не психиатр», «либо ученый, либо доктор»), но все же данное понятие в определенной степени ассоциируется у студенческой молодежи с медицинскими терминами, атрибутами и функциями: «врач», «доктор», «лекарства», «успокоительные», «больница», «дяденька из военкомата, который очень спокойно и тихо разговаривает».

О том, что к психологу человек приходит в трудной ситуации, разрешение которой часто бывает нелегкой задачей и требует затрат, напоминают такие «тревожные» ассоциации, как «депрессия», «суицид», «замкнутость», «сложности», «деньги», «проблемы», «серьезные расстройства».

Негативно-оценочные репрезентации, выражающие отрицательное отношение к понятию «психолог», относительно немногочисленны и составляют 3,5 % от общего числа. В них респонденты видят «копание в мозгах», «навязывание», «мнимую помощь»; психолог в их понимании – это «бездельник, теоретик», «болтун», «лентяй», «сотрудник ни о чем», «книжный червь», «шарлатан», а всё, что он делает, – «бесполезно и слишком очевидно».

Репрезентации, отнесенные нами к двум полярным группам («позитивно-нейтральные» и «негативно-оценочные»), представлены в табл. 2.

Таблица 2

Ментальные репрезентации (ассоциации) студентов, связанные с отношением к понятию «психолог»*

Формулировка задания	Позитивно-нейтральные ассоциации	Негативно-оценочные ассоциации
Укажите по два-три слова, которые ассоциируются у Вас с понятием «психолог»	«Помощь», «человек», «врач», «разговор(ы)», «помощник», «специалист», «доктор», «беседа», «решение (проблем)», «профессия», «друг», «слушатель», «анализ», «доверие», «спокойствие», «общение», «совет»	«Бездельник, теоретик», «болтун», «лентяй», «шарлатан», «книжный червь», «сотрудник ни о чем», «мнимая помощь», «нравоучения», «угнетение», «навязывание», «бесполезно и очевидно», «копание в мозгах»

* См. примечание к табл. 1.

3. Наиболее значимые качества для специалиста, оказывающего психологическую помощь. Невзирая на неоднозначное отношение респондентов к психологической помощи и психологам как проводникам данного процесса, мы решили выяснить, какие качества, по мнению студентов, можно считать наиболее значимыми для такого специалиста.

Всего было получено 1248 прилагательных, и, поскольку перед респондентами стояла задача представить некий эталонный образ специалиста, мы зафиксировали 100 % безусловно положительных и нейтральных ответов. Проанализировав представленные прилагательные, мы разделили их на три группы.

В первую группу вошли *имиджевые* характеристики, описывающие специалиста с внешней стороны, создающие общую картину того, как он выглядит и какими особенностями обладает просто как человек и потенциальный собеседник.

По мнению студентов, специалист, оказывающий психологическую помощь, – это человек «легкий», «естественный», «уютный», «приятный», «симпатичный», «обаятельный», «привлекательный», «веселый», «позитивный», «улыбчивый», «жизнерадостный», «красивый», «харизматичный», «обладающий чувством юмора». Кроме того, он «душевный», «вежливый», «приветливый», «добродушный», «дружелюбный», «спокойный», «серьезный», «воспитанный», «галантный», «интеллигентный», «культурный». Некоторым респондентам (девушкам) важно, чтобы специалист был «опрятным», «аккуратным», «ухаженым», «чистоплотным». Юноши говорят о специалисте, что он «хороший», «простой», «здоровый», «подтянутый»,

«статный». Картину дополняют и такие имиджевые характеристики, как «авторитетный», «амбициозный», «важный», «востребованный», «крутой», «обеспеченный», «успешный», «семейный», «состоявшийся», «устроенный».

Во вторую группу мы включили *лично-коммуникативные* качества специалиста, которые раскрываются в процессе взаимодействия с ним, характеризуют его не только как партнера по общению, но также отражают мировоззрение, характер специалиста, отношение к клиенту и его проблемам.

Студенты хотят видеть в помогающем специалисте человека «адекватного», «внимательного», «гибкого», «доброжелательного», «прогрессивного», «искреннего», «откровенного», «открытого», «вызывающего доверие», «бережного», «деликатного», «тактичного», «наблюдательного», «заинтересованного», «вникающего в суть». Озвучивая личностные характеристики специалиста, они считают, что это должен быть человек «бескорыстный», «гуманный», «заботливый», «отзывчивый», «понимающий», «порядочный», «добрый», «принимающий», «проницательный», «сопереживающий», «сострадательный», «сочувствующий», «терпеливый», «толерантный». Важно, чтобы он был «человечным», «чутким», «щадящим», «эмпатичным», «чувствительным», «уважительным», «умеющим слушать», «не осуждающим», «духовным», «интуитивным», «нравственным». Кроме того, респонденты отмечали такие качества, которые далеко не всегда проявляются в процессе оказания психологической помощи, но тем не менее глобально характеризуют специалиста как личность: это человек «настойчивый», «решительный», «требовательный», «прямолинейный», «рискованный», «самодостаточный», «свободомыслящий», «смелый», «уверенный», «справедливый», «честный», «надежный», «великодушный», «трудолюбивый», «ответственный», «добросовестный», «дисциплинированный». Такой специалист, конечно же, «коммуникабельный», «общительный», «энергичный», «активный», «увлеченный», «любопытный», «восприимчивый». В процессе общения он проявляет себя как «убедительный», «уравновешенный», «разносторонний», «красноречивый». Некоторые видят в нем образ «мотивирующий», «вдохновляющий», «талантливый», «одаренный».

В третью группу вошли *профессионально-когнитивные* характеристики специалиста, проявляющиеся в ходе анализа материала клиента и дающие оценку его профессиональному уровню, который виден также и по результатам совместной работы.

Настоящий специалист, по мнению студентов, – это «аналитичный», «беспристрастный», «вдумчивый», «грамотный», «здравомыслящий» человек. Кроме того, он «конструктивный», «логичный», «объективный», «рассудительный», «рациональный», «толковый», «реалистичный», «разумный», «сосредоточенный». Это специалист, который предстает «знающим», «интеллектуальным», «квалифицированным», «компетентным», «начитанным», «подкованным». В глазах молодых юношей и девушек он еще и «умный», «эрудированный», «образованный», «продуктивный», «профессиональный», «дипломированный», «опытный».

В процентном соотношении имиджевые качества специалиста составили 22,4, личностно-коммуникативные – 52,7, профессионально-когнитивные – 24,9 % от общего числа ответов респондентов. Таким образом, мы видим, что личностные характеристики и коммуникативные возможности психолога, а также атмосфера, в которой осуществляется процесс оказания психологической помощи, являются для студенческой молодежи определяющими и именно от них в значительной степени зависит общее восприятие специалиста.

В таблице 3 перечислены наиболее часто встречающиеся варианты ответов респондентов (самые важные качества, которыми, по их мнению, должен обладать специалист, оказывающий психологическую помощь). Ответы приводятся в порядке убывания, отдельно по респондентам мужского и женского пола.

Таблица 3

Наиболее популярные ответы, характеризующие специалиста, оказывающего психологическую помощь

Формулировка задания	Ответы юношей		Ответы девушек	
	Ранг	Качество	Ранг	Качество
Представьте себе специалиста, оказывающего психологическую помощь. Пожалуйста, назовите важнейшие качества, которыми, по Вашему мнению, должен обладать такой специалист. Используйте для этого имена прилагательные	1	Спокойный	1	Внимательный
	2	Внимательный	2	Понимающий
	3	Опытный	3	Спокойный
	4	Понимающий	4	Умный
	5	Умный	5	Компетентный
	6	Добрый	6	Опытный
	7	Общительный	7	Вежливый
	8	Образованный	8	Тактичный
	9	Адекватный	9	Терпеливый
	10	Ответственный	10	Коммуникабельный

Как видно из таблицы, в целом взгляды на то, каким должен быть специалист, у юношей и девушек совпадают. Тем не менее для девушек в большей степени значимыми являются внешние коммуникативные качества специалиста, влияющие на «атмосферу» его общения с клиентом (вежливость, терпение, такт), в то время как юноши обращают внимание на такие важные личностные свойства специалиста, как его доброта, образованность, адекватность, ответственность. Кроме того, ответы девушек более разнообразны, и в них заметно лучшее владение специфической терминологией: если девушки, например, рисуют образ психолога «эмпатичного», «коммуникабельного», «толерантного», то юноши, говоря об аналогичных качествах, выражаются более простым языком (для них это человек «понимающий», «общительный», «терпимый»).

Выводы

Проведенное исследование показало, что ментальные репрезентации студенческой молодежи, связанные с феноменом психологической помощи, не всегда носят положительный характер, а предубеждения, имеющиеся у

некоторых молодых юношей и девушек, препятствуют их полноценной интеграции в систему оказания психологической помощи.

Тем не менее большинство респондентов продемонстрировали достаточно адекватные представления о процессе психологической помощи и ее функциях, готовы обращаться к специалисту для разрешения разного рода проблем и изначально относятся к психологу положительно или как минимум нейтрально. Помимо этого, все испытуемые сумели сформулировать свои требования к специалисту по оказанию психологической помощи, приводя разнообразные примеры личностных, коммуникативных, общепрофессиональных и других качеств, которыми, по их мнению, он должен обладать.

Изучение ментальных репрезентаций различных социальных групп позволяет выявить проблемные зоны для дальнейшей психопрофилактической и просветительской работы. Студенческая молодежь, являясь одной из наиболее уязвимых категорий населения, в значительной степени нуждается в психологической помощи, однако в силу юного возраста представления молодых людей о данном феномене еще относительно гибкие и потому доступны коррекции. Положительное отношение к психологической помощи позволит им в будущем при возникновении серьезных проблем не пытаться справиться в одиночку, а своевременно обратиться к специалисту.

Список литературы

Есинов М. А. К вопросу о психологическом просвещении в условиях вуза // *Общение и доверие в реальном и виртуальном мире* : сб. материалов науч.-практ. конф. М. : Университет РАО, 2014. С. 52–53.

Кармадонов О. А. Социология символа. М. : Academia, 2004. 352 с.

Кузнецова С. А., Крюков А. И. Факторы готовности обращения студентов на психологическую службу вуза // V Съезд Российского психологического общества : материалы участников съезда. М. : Рос. психол. о-во, 2012. Т. 3. С. 198–199.

Кулинич Д. О. Социальные представления о психологии и психологической помощи людей, имеющих опыт взаимодействия с психологом // *Азимут науч. исслед. : педагогика и психология*. 2017. Т. 6, № 1(18). С. 286–288.

Макарова Е. Ю. Представление о психологическом консультировании у разных социальных групп : дис. ... канд. психол. наук. М., 2009. 187 с.

Нестерова А. А., Сулова Т. Ф. Ментальные репрезентации как фактор миграционного процесса // *Социол. исслед.* 2017. № 9. С. 99–107.

Олифирович Н. И. Готовность студенческой молодежи к обращению за психологической помощью // *Научные труды Республиканского института высшей школы. Исторические и психолого-педагогические науки* : сб. науч. ст. Вып. 12, ч. 2. Минск : РИВШ, 2012. С. 179–186.

Яремчук С. В. Проблема одиночества в среде студентов // *Альманах современной науки и образования*. 2013. № 8 (75). С. 184–186.

The Phenomenon of Psychological Support in Mental Representations of Student Youth

M. A. Yesipov

Moscow Region State University, Moscow, Russian Federation

Abstract. The paper presents the results of the study of mental representations of student youth of one of Moscow universities (a sample of 358 respondents). 2796 association-responses have been handled, they were related to the concept of «psychological aid», «a psychologist», as well as to the most important qualities a person providing psychological assistance should have. When analyzing responses unconditionally positive, neutral, and negatively evaluative representations were identified. The method of trans-symbolic analysis was used to handle the data. The results obtained are supposed to identify opportunities to change the attitude of young people to this phenomenon and efficiently integrate them into the system of providing psychological support.

Keywords: psychological support, mental representations, verbal associations, trans-symbolic analysis, student youth.

For citation: Yesipov M.A. The Phenomenon of Psychological Support in Mental Representations of Student Youth. *The Bulletin of Irkutsk State University. Series Psychology*, 2019, vol. 29, pp. 3-13. <https://doi.org/10.26516/2304-1226.2019.29.3> (in Russian)

References

Yesipov M.A. K voprosu o psikhologicheskom prosveshchenii v usloviyakh vuza [Re-visiting the Psychological Instruction within a Higher Educational Institution]. *Obshchenie i doverie v real'nom i virtualnom mire: sbornik materialov nauchno-prakticheskoi konferentsii* [Interaction and Confidence in Real and Virtual World: Proceedings of the scientific-practical conference]. Moscow, Universitet RAO Publ., 2014, pp. 52-53. (in Russian)

Karmadonov O.A. *Sotsiologiya simvola* [Sociology of a Symbol]. Moscow, Academia Publ., 2004, 352 p. (in Russian)

Kuznetsova S.A., Kryukov A.I. Faktory gotovnosti obrashcheniya studentov na psikhologicheskuyu sluzhbu vuza [Factors of Students' Readiness to Apply for Psychological Assistance Service]. *V Siezd Rossiiskogo psikhologicheskogo obshchestva: materialy uchastnikov s"ezda* [5th Conference of the Russian Psychological Society: Proceedings of the conference]. Moscow, RPO Publ., 2012, vol. 3, pp. 198-199. (in Russian)

Kulinich D.O. Sotsialnye predstavleniya o psikhologii i psikhologicheskoi pomoshchi lyudei, imeyushchikh opyt vzaimodeistviya s psikhologom [Social Representations about Psychology and Psychological Assistance of People who Have Experience of Working with an Expert Psychologist]. *Azimut nauchnykh issledovaniy: pedagogika i psikhologiya* [Azimuth of Scientific Research: Pedagogy and Psychology], 2017, vol. 6, no. 1(18), pp. 286-288. (in Russian)

Makarova E.Yu. *Predstavlenie o psikhologicheskom konsultirovanii u raznykh sotsialnykh grupp* [Representations of Various Social Groups about Counselling. Cand. sci. diss]. Moscow, 2009, 187 p. (in Russian)

Nesterova A.A., Suslova T.F. Mentalnye reprezentatsii kak faktor migratsionnogo protsessa [Mental Representations as a Factor of the Migration Process]. *Sotsiologicheskie issledovaniya* [Sociological Studies], 2017, no. 9, pp. 99-107. (in Russian)

Olifirovich N.I. *Gotovnost studencheskoi molodezhi k obrashcheniyu za psikhologicheskoi pomoshchi* [Student Youth's Readiness to Apply for Psychological Assistance]. *Nauchnye trudy Respublikanskogo instituta vysshei shkoly. Istoricheskie i psikhologopedagogicheskie nauki: sbornik nauchnykh statei* [Academic Papers of the Republican Institute

of Higher Education: Historical, Psychological and Pedagogical Sciences: collected papers]. Minsk, RIVSh Publ., 2012, vol. 12(2), pp. 179-186. (in Russian)

Yaremchuk S.V. Problema odinochestva v srede studentov [Problem of Loneliness among Students]. *Almanakh sovremennoi nauki i obrazovaniya* [Almanac of Modern Science and Education], 2013, no. 8(75), pp. 184-186. (in Russian)

Есипов Михаил Алексеевич

аспирант

Московский государственный областной университет

Россия, 105005, г. Москва, ул. Радио, 10А

e-mail: scientia76@bk.ru

Yesipov Mikhail Alekseevich

Postgraduate

Moscow Region State University

10A, Radio st., Moscow, 105005,

Russian Federation

e-mail: scientia76@bk.ru

Дата поступления: 01.08.2019

Received: August, 01, 2019