



УДК 316.346.3(571.56)

Анализ системы ценностных ориентаций молодежи Республики Саха (Якутия)

М. Д. Бугаева

*Институт психологии СВФУ им. М. К. Аммосова, г. Якутск
e-mail: mao-centr@yandex.ru*

Аннотация. Представлены результаты республиканского исследования ценностных ориентаций молодежи Республики Саха (Якутия) в изменяющихся социально-экономических условиях России начала XXI в. Выполнен сравнительный анализ структуры ценностных ориентаций по возрасту, полу, национальности.

Ключевые слова: ценностные ориентации; ценности; социально-экономические изменения; факторный анализ.

В любом обществе с целью формирования у человека иллюзии полноты его картины мира широко практикуется создание системы принципов, стандартов, достаточно универсальных для оценки либо любой ситуации, либо широкого спектра ситуаций. В сфере сознания это – тщательно отработанные, при опоре на природу человека, базовые ценности. Их полный список позволяет не только служить в качестве общепризнанных конечных оснований конкретных порядков в обществе и выдвигаемых целей, но и облегчает воспроизводство социальных практик и институтов данной культуры и общества в целом. При этом, как показывают исследования, часть ценностей очерчивает предпочитаемый в данной культуре способ или допустимые пути для некоторого приспособительного изменения (не изменяя ядра), в соответствии с новыми вызовами, постоянно получаемыми от природы или других конкурирующих в данный момент культур и сообществ людей.

В начале XXI в. не только наша страна, но и весь мир находится в стадии бифуркации глобального масштаба, связанной со сменой ценностно-мотивационных парадигм. Решение дилеммы: выбрать путь, основной ценностью которого является ориентация на материальное потребление или путь, основанный на приоритете духовных ценностей, который во многом определит дальнейшую судьбу любого общества.

В последнее время исследование ценностей все чаще оказывается в центре внимания специалистов, которые констатируют кардинально изменившуюся ситуацию в молодежной среде. Они обращают внимание на слабо задействованные ценности, связанные с возможностями профессионального роста; с удовлетворением полноценного человеческого общения; с необходимостью расширения духовности и культуры личности и т. д.

Соответственно, изучение ценностных ориентаций молодежи дает возможность выявить степень ее адаптации к новым социально-экономическим условиям жизни, а также ценностный фундамент, от которого будет зависеть будущее нашей страны в целом. Под ценностями в данном исследовании понимается отражение в сознании человека ценностей, признаваемых им в качестве стратегических жизненных целей и общих мировоззренческих ориентиров.

Таким образом, сложные процессы, происходящие в массовом сознании молодежи, определяют актуальность выполненной научно-исследовательской работы в области государственной молодежной политики по теме: «Система ценностных ориентаций молодежи Республики Саха (Якутия)», реализованной по заданию государственного заказчика – Министерства по молодежной политике Республики Саха (Якутия).

Участники исследования. Одной из важных особенностей современного народонаселения Республики Саха (Якутия) является значительный удельный вес молодежи в общей численности ее населения. На 1 января 2010 г., по данным Территориального органа федеральной службы государственной статистики по РС(Я), здесь проживает 275 тыс. чел. в возрасте от 14 до 30 лет, т. е. почти треть населения республики. Для вычисления выборочной совокупности использовался принцип рандомизации (случайного отбора) и индуктивного вывода по схеме «от частных наблюдений – к общей эмпирической закономерности» с применением формулы В. Н. Паниотто. Таким образом, необходимый массив выборочной совокупности составил 1220 респондентов. Методом квотной выборки было проведено их разделение по основным социально-демографическим параметрам: жители городских (66,9 %) и сельских (33,1 %) поселений; мужчины (51 %) и женщины (49 %); возрастные когорты: 14–17 лет (23 %), 18–24 (45 %), 25–30 (32 %).

Методики. В настоящем исследовании был использован готовый, составленный заказчиком список из 21 ценности, который учитывал результаты проведенных ранее фокус-групп. Именно в связи с этим наряду с базовыми терминальными и инструментальными ценностями в списке появились и инструментальные ценности более низкого уровня, такие как «блат» или «интимные отношения», выводимые из базовых. Предположение о вторичном их характере подтверждают и результаты опроса.

Обработка данных. Полученные в ходе исследования данные подвергались среднегрупповому и факторному анализу. Для определения значимости различий использовался критерий Манна – Уитни.

Сравнительный анализ существующих ценностных ориентаций показал, что пятерка наиболее значимых ценностей одинакова для всей молодежи (см. табл.). Однако ценность «здоровье» становится с возрастом более значимой, чем ценность «дружба». Список отвергаемых ценностей также одинаковый для всех – это ценности «патриотизм», «Бог», «милосердие», «блат». Возраст от 18 до 23 лет по возрастной периодизации является периодом самоопределения, получения образования, поиска семейного партнера. Для молодых людей от 24 до 30 лет характерно профессиональное

становление, начало семейной жизни, профессиональный рост и карьера. Тем не менее, особых различий в структуре ценностей не обнаружилось.

Факторный анализ в структуре ценностей молодежи от 14 до 17 лет выделил следующие факторы: первый фактор (общий удельный вес – 1,643) мы назвали «двойная мораль», куда вошли следующие ценности: патриотизм, блат, справедливость и с отрицательными значениями успех и любовь. Второй фактор (общий удельный вес – 1,481) олицетворяет духовные ценности и состоит из таких ценностей, как милосердие, мир, бог и богатство с отрицательным значением. Третий фактор (общий удельный вес – 1,456) представляет индивидуалистические ценности карьерного роста: успех, уважение к родителям, профессионализм, а также дружба и любовь с отрицательным значением. Факторный анализ показывает, что разброс мнений среди подростков очень высокий. Максимальный удельный вес составляет всего 1,643. Тем не менее, можно выделить следующие типы личностей. Первый тип – это подростки, допускающие двойную мораль, второй тип – подростки, ориентированные на духовное развитие, третий тип – ориентированные на карьерный рост.

Таблица

Система ценностных ориентаций

| Ранг | От 14 до 17 лет | От 18 до 23 лет | От 24 до 30 лет |
|------|-----------------------|------------------------|----------------------|
| 1 | Семья | Семья | Семья |
| 2 | Дружба* | Здоровье* | Здоровье |
| 3 | Любовь | Любовь | Любовь |
| 4 | Образование | Дружба * | Дружба |
| 5 | Здоровье* | Образование | Образование |
| 6 | Успех | Уважение к родителям * | Богатство |
| 7 | Свобода | Богатство | Уважение к родителям |
| 8 | Богатство | Успех | Успех |
| 9 | Уважение к родителям* | Секс | Свобода |
| 10 | Справедливость | Свобода | Секс |
| 11 | Безопасность | Справедливость | Справедливость |
| 12 | Профессионализм | Профессионализм | Стабильность** |
| 13 | Мир** | Стабильность | Профессионализм |
| 14 | Порядочность | Безопасность | Безопасность |
| 15 | Секс | Порядочность | Порядочность |
| 16 | Стабильность | Мир ** | Мир |
| 17 | Законность | Законность | Законность |
| 18 | Милосердие | Патриотизм | Патриотизм |
| 19 | Бог | Бог | Блат |
| 20 | Патриотизм | Милосердие | Бог |
| 21 | Блат | Блат | Милосердие |

Примечание. Критерий Манна–Уитни* – значимость на 0,05 уровне; ** – значимость на 0,01 уровне.

Исследованием установлено, что система ценностных ориентаций молодежи достаточно разнообразная и неоднозначная. Тем не менее, среди молодежи от 18 до 30 лет можно выделить следующие типы личностей. Первый тип – молодежь с «индивидуалистической» направленностью; второй – молодежь, устремленная на материальные блага; третий – молодежь, ориентированная на духовное развитие; четвертый – молодежь, нацеленная на профессиональный рост; пятый – молодежь с «коллективистской» направленностью.

Сравнительный анализ ценностей по половому признаку. Состав выборки позволяет сравнить ответы респондентов согласно их полу. Иерархия ценностей оказалась неизменной как для мужчин, так и для женщин. Более интересным представляются результаты факторного анализа. Факторный анализ показал, что для мальчиков и девочек от 14 до 17 лет есть совпадающие группы, это – группы «стремление к свободе» и «порядочность в рамках закона». Относительно последней группы подростков заметим, что для них вполне допустимо, что порядочный человек, патриот и законопослушный гражданин может пользоваться определенными незаконными привилегиями (по блату), возможно, и коррупции. В целом, результаты факторного анализа выявляют неоднозначную ситуацию. Так, у девочек, в отличие от мальчиков, выделяется тип личности по индивидуалистическим ценностям, а у мальчиков – по коллективистским. В группе девочек также определенно выделился фактор профессионального роста, в группе мальчиков – фактор милосердия. Общеизвестно, что женщины являются хранительницами традиционных ценностей в культуре, они больше ориентированы на доброту, милосердие, семейные ценности и т. п. Мужчины, напротив, характеризуются как более прогрессивные, деятельные, ориентированные на саморазвитие и социальный статус. По результатам нашего исследования получается обратная картина. Если каждый фактор соотносить с типом личности, с соответствующей группой ценностей, то среди современных подростков можно выделить девочек, больше ориентированных на профессиональный рост, чем мальчики. Среди мальчиков же можно выделить тип личности, больше ориентированный на духовные ценности.

У мужчин в десять наиболее значимых ценностей вошли: семья, здоровье, любовь, дружба, образование, богатство, уважение к родителям, свобода, успех, секс; у женщин – любовь, здоровье, дружба, образование, уважение к родителям, богатство, успех, секс, справедливость. Между тем статистически значимые различия наблюдаются только в оценке таких ценностей, как любовь и свобода. Так, мужчины более высоко оценили значимость ценности «свобода», тогда как женщины более высоко оценили «любовь». Такой результат хорошо подтверждается предыдущими исследованиями на российской выборке.

Далее был проведен факторный анализ. У мужчин выделяются «гедонистический» тип личности; «карьеристы», нацеленные на достижение успеха; ориентированные на духовные ценности; «традиционалисты» с преобладанием традиционных ценностей. У женщин также выделяются типы

личности, схожие с мужчинами: «гедонистки» (свобода, секс, блат); «карьеристки»; «традиционалистки». В отличие от мужчин, здесь отдельно выделился фактор милосердия, куда вошли такие ценности, как «милосердие», «Бог», «справедливость».

Различия ценностных предпочтений по национальному признаку.

В исследовании приняли участие представители всех национальностей нашей многонациональной республики. По численности преобладали русские и саха, также была сформирована группа «другая национальность», куда вошли буряты, киргизы, литовцы, азербайджанцы и др. Известно, что этническая принадлежность определяет морально-ценностную сферу личности, что обусловлено условиями воспитания и культурных (этнических) традиций. У саха в десять наиболее значимых ценностей вошли: семья, здоровье, любовь, дружба, образование, уважение к родителям, богатство, секс, успех, свобода; у русских – семья, здоровье, любовь, дружба, образование, уважение к родителям, богатство, успех, свобода, секс. Таким образом, различий практически нет. Статистически значимые различия присутствуют в оценках ценностей «семья» и «блат». Так, саха выше оценили ценность «семья», а русские – ценность «блат». Однако эти ценности входят как в десять основных, так и в список самых игнорируемых у обеих подвыборок ценностей.

Полученные исследованием данные позволяют сделать следующие общие выводы:

1. Такие базовые ценности, как «семья», «здоровье», «дружба», «любовь», «образование» составляют пятерку наиболее важных ценностей для подавляющего большинства опрошенных лиц. При этом, в основном не на первых местах, востребованы и такие ценности, как «уважение к родителям», «богатство», «успех», «секс», «справедливость». Данное «ядро» ценностей не зависит от возраста, пола и национальности испытуемых.

2. Особое место в структуре ранжирования предпочтений всеми респондентами отводится ценности «семья». Она прочно занимает первый ранг (60,7 % поставили ее под первым номером).

3. Сравнение итогов опроса с данными других исследований показывает, что существующие ценности молодежи Якутии в основном имеют те же структурные особенности, что имеются в других регионах России. Есть одно отличие, касающееся ценности «семья». Так, в других регионах эта ценность, будучи широко разделяемой, не столь безоговорочно занимает первое ранговое место в иерархии ценностей молодежи, как в нашем опросе.

4. В структуре ценностных ориентаций молодежи лидирующее положение занимают индивидуалистические ценности и игнорируются коллективистические ценности.

5. Факторный анализ выявил следующие типы личности: первый тип – молодежь с «индивидуалистической» направленностью; второй – молодежь, устремленная на материальные блага; третий – молодежь, ориентированная на духовное развитие; четвертый – молодежь, нацеленная на

профессиональный рост; пятый – молодежь с «коллективистской» направленностью.

6. Динамика ценностей прослеживается в структуре ценностей женского пола, в которой начинают преобладать традиционно «мужские» ценности.

В заключение хотелось бы отметить, что выявленное исследованием ядро ценностей молодежи Якутии еще раз подтверждает, что на формирование ценностей и ценностных ориентаций большое влияние оказывают исторические и культурные традиции региона. Вместе с тем результаты проекта свидетельствуют и о том, что у молодых людей сегодня преобладает индивидуалистическая ориентация, предполагающая для своей реализации индивидуальные усилия, а не санкционирование совместных усилий. Такой стиль жизни, когда каждый сам за себя, широко пропагандируемый через средства массовой информации как наиболее востребованный для современной жизни, не соотносится с условиями жизни в Якутии. Западное общество, на которое указывают как на образец или идеал, достаточно жестко организовано, что диктует, в свою очередь, необходимость индивидуального выживания. В российском обществе, напротив, нужны ценности, санкционирующие усилия для поддержания социальной целостности и организации.

Analyze the System of Value Orientations of Young People Republic of Sakha (Yakutia)

M. D. Bugaeva

Annotation. The results of study of values orientation of young people Republic of Sakha (Yakutia) in conditions of social and economic changes in Russia in the beginning of the 21-st century are presented. The comparative analysis of values orientation structures of age, sex, nationality.

Key words: values orientation, values, social and economic changes, factor analysis.

Бугаева Мария Дмитриевна
кандидат психологических наук, доцент
Институт психологии СВФУ
им. М. К. Аммосова,
677000, г. Якутск, ул. Белинского, 58
e-mail: mao-centr@yandex.ru

Bugaeva Maria Dmitrievna
Candidate of Psychological Sciences,
Associate Professor
Institute of Psychology them M. Ammosov
58, Belinsky str., Yakutsk, 677000
e-mail: mao-centr@yandex.ru