

От редактора Editor's note

В этом номере журнала нашли отражение актуальные проблемы организационной и экономической психологии, научная и практическая злободневность которых возрастает в современных политических и социальных условиях.

Следует сказать, что тематическая линия номера не случайна, а определена запросами организационной и экономической психологии как научного направления, сложившегося в Восточной Сибири под руководством доктора психологических наук, профессора Александра Дмитриевича Карнышева. В последние годы у иркутских ученых возникли крепкие связи с лабораторией социальной и экономической психологии Института психологии РАН. Результатом научных контактов выступили совместные грантовые исследования и научно-практические конференции в Москве, Санкт-Петербурге и на Байкале.

Авторский коллектив номера представляет фундаментальные научные направления, активно развивающиеся в городах Иркутске, Москве, Ростове-на-Дону, Санкт-Петербурге.

Большой интерес вызывают результаты эмпирического изучения психологических ресурсов эффективности делового партнерства, представленные в статье Т. С. Вавакиной «Ценностные и смысложизненные ориентации личности как факторы эффективности делового партнерства» (*Институт психологии РАН, Высшая школа психологии, г. Москва*). Итоги исследования открывают перспективы выстраивания и изменения смысловой сферы личности предпринимателей для улучшения партнерских взаимоотношений.

В статье Э. Х. Локшиной, О. А. Бахрах, М. Ф. Данилевич, В. Г. Куганова «Некоторые проблемы социально-экономической и психологической адаптации субъектов хозяйственной деятельности» (*Санкт-Петербургский государственный экономический университет, г. Санкт-Петербург*) анализируется взаимосвязь кризисов и процессов социально-экономической и психологической адаптации субъектов хозяйственной деятельности. Пристальное внимание уделено процессу адаптации молодых специалистов. Логическим завершением статьи выступают рекомендации к изучению социально-экономической адаптации и конкурентоспособности субъекта хозяйственной деятельности.

В. А. Штроо и М. Е. Балакшин (*Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», ЗАО «ЭКОПСИ Консалтинг», г. Москва*) в статье «Роль доверия в становлении и развитии успешных деловых партнерских отношений» предлагают результаты комплексного многоэтапного исследования в сфере бизнеса. На основе результатов интервьюирования респондентов авторами выделены основные факторы, влияющие на успешность партнерских отношений, – «доверие» и «промежуточный результат совместной деятельности (получение выгоды)». При этом подчеркивается большое влияние фактора выгоды, доверие же, на взгляд авторов, скорее, способствует поддержанию партнерских отношений.

А. Д. Карнышев в статье «Социальная роль как основа междисциплинарного анализа взаимосвязи организационной и экономической психологии» (*Иркутский государственный университет, г. Иркутск*) предпринимает шаг к методологическому осмыслению социальной роли как механизма взаимодействия теории и практики двух областей психологии – организационной и экономической. Востребованность заявленного подхода детерминирована важностью рассмотрения социальной роли в качестве нормативно обоснованной «единицы» организации и представляющей во взаимодействии с другими ролями ее структуру.

Весьма злободневная сегодня проблема воздействия рекламы на массовое сознание поднимается А. В. Овруцким в статье «Психологические аспекты рекламного образа» (*Институт филологии, журналистики и межкультурной коммуникации, г. Ростов-на-Дону*). Рекламный образ избран автором в качестве предмета исследования. В статье анализируются его психологическое содержание и функции. Интерес вызывают примеры социального позиционирования бренда по шкалам «гендер», «политические предпочтения», «социальные ценности».

Важный спектр проблем организационной и экономической психологии, научная дискуссия относительно теоретических и практических аспектов развития этих областей психологического знания, представленные на страницах этого номера журнала, безусловно, привлекут интерес и вызовут у читателя желание дальнейшего обсуждения ключевых проблем психологической науки и смежного с ней знания.

Доктор психологических наук, профессор
И. В. Ярославцева

Doctor of Sciences (Psychology), Professor
I. V. Yaroslavtseva